

ÖZEL SEKTÖRDE KARIYER OLANAKLARI

ÖZEL SEKTÖR ALANLARINA GÖRE KARIYER ÖRNEKLERİ

Yönetim

- YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ UZMANI
- YÖNETİM DANIŞMANI

Muhasebe

- SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK
- YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK
- İÇ DENETÇİLİK
- FİNANSAL ANALİST
- MALİYET ANALİSTİ
- MALİYET VE YÖNETİM MUHASEBESİ UZMANI
- YEMİNLİ SAHTEKÂRLIK MÜFETTİŞLİĞİ

Finansman

- FİNANS UZMANI
- FON YÖNETİCİSİ
- BORSA KOMİSYONCUSU
- BANKACILIK MESLEK ELEMANI
- SİGORTACILIK MESLEK ELEMANI

Pazarlama

- PAZAR/PAZARLAMA ARAŞTIRMACILARI
- MARKA YÖNETİCİSİ
- SATIŞ YÖNETİCİSİ

Endüstri İlişkileri

- SENDİKA UZMAN VE ARAŞTIRMACISI
- İNSAN KAYNAKLARI UZMANI

YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ UZMANI

Tanım

Yönetim bilişim sistemleri uzmanı, bilgisayar sistemleri yolu ile elde edilen bilgileri yönetim ve işletme alanlarındaki sorunların çözümüne uygulayabilen kişidir.

Çalışma Alanları

Özel ve kamu işletmelerinin bilgi işlem bölümlerinde, yazılım şirketlerinde ve danışmanlık şirketlerinde çalışabilirler.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Üst düzeyde matematiksel düşünme ve analiz yeteneğine sahip olmak,
- Bilgisayara ilgi duymak ve gerekli bilgisayar uygulamalarını yeterli düzeyde kullanmak,
- Planlama becerisine sahip olmak,
- Hızla değişen bir iş ortamına ayak uydurabilecek motivasyona sahip olmak,
- Ekip içerisinde çalışma becerilerine sahip olmak,
- İleri düzey İngilizce okuma/yazma/konuşma becerilerine sahip olmak.

Önerilen Seçmeli Dersler

Proje Yönetimi

Maliyet Muhasebesi

Yönetim Bilgi Sistemleri
E-İş Yönetimi
Pazarlama Bilgi Sistemi

Finans Matematiği
İstatistik Paket Programlarının Kullanımı



YÖNETİM DANIŞMANI

Tanım

Yönetim danışmanları, işletmelerin yönetsel yapılarının, karlılıklarının ve verimliliklerinin geliştirilmesi için çeşitli yöntemleri değerlendirirler ve görevli oldukları işletmelere konuya ilişkin tavsiyelerde bulunurlar. Son yıllarda bilgi teknolojileri ve elektronik ticaret alanlarındaki gelişmeler, bu alanlara girmek isteyen işletmeler için yönetim danışmanlarının önemini arttırmıştır.

Çalışma Alanları

Danışmanlık şirketlerinde veya kendi kuracakları danışmanlık şirketlerinde ve ayrıca özel ve kamu işletmelerinde sahip oldukları uzmanlıklarına göre farklı bölümlerde çalışabilirler.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Sorunlara tarafsız bakabilme becerisine sahip olmak,
- Veri toplayabilme ve yorumlayabilme becerisine sahip olmak,
- Analitik düşünebilme becerisine sahip olmak,
- Ekip çalışmasına yatkın olmak,
- Güçlü iletişim becerilerine sahip olmak,
- İleri düzey İngilizce okuma/yazma/konuşma becerilerine sahip olmak,
- Yönetim teorileri ve uygulamaları konusunda bilgi sahibi olmak,
- Sunum becerilerine sahip olmak,
- Bilgi teknolojilerinden yararlanabilme becerisine sahip olmak

Önerilen Seçimlik Dersler

Rekabet Yönetimi	İşletme Yönetimi
Örgütsel İletişim	Müzakere Teknikleri
Yenilik Yönetimi	Finansal Tablolara Analizi
Proje Yönetimi	e-Pazarlama
Uluslararası İşletmecilik	Karar Kuramı
İnsan Kaynakları Yönetimi	Örgütsel Davranış
Dünya Ekonomisi	Performans ve Kariyer Yönetimi
Türkiye Ekonomisi'nin Güncel Sorunları	İstatistik Paket Programlarının Kullanımı
Örgütsel Tasarım	

SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK

Tanım

Gerçek ve tüzelkişilere ait teşebbüs ve işletmelerin;
Genel kabul görmüş muhasebe prensipleri ve ilgili mevzuat hükümleri gereğince, defterlerini tutmak, bilanço, kâr-zarar tablosu ve beyannameleri ile diğer belgelerini düzenlemek ve benzeri işleri yapmak,
Muhasebe sistemlerini kurmak, geliştirmek, işletmecilik, muhasebe, finans, malî mevzuat ve bunların uygulamaları ile ilgili işlerini düzenlemek veya bu konularda müşavirlik yapmak,

Yukarıdaki bentte yazılı konularda, belgelerine dayanılarak, inceleme, tahlil, denetim yapmak, malî tablo ve beyannamelerle ilgili konularda yazılı görüş vermek, rapor ve benzerlerini düzenlemek, tahkim, bilirkişilik ve benzeri işleri yapmak.

Çalışma Alanları

Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik unvanını kazanan bir kişi bir serbest meslek erbabı olarak çalışabileceği gibi özel veya kamu sektöründe mesleğini yerine getirebilir.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Hukuk, iktisat, maliye, işletme, muhasebe, bankacılık, kamu yönetimi ve siyasal bilimler dallarında eğitim veren fakülte ve yüksekokullardan veya denkliği Yükseköğretim Kurumunca tasdik edilmiş yabancı yükseköğretim kurumlarından en az lisans seviyesinde mezun olmak veya diğer öğretim kurumlarından lisans seviyesinde mezun olmakla beraber bu fıkrada belirtilen bilim dallarından lisansüstü seviyesinde diploma almış olmak,
- Staj amacıyla serbest muhasebeci malî müşavir veya yeminli malî müşavir yanında iki (2) yıl çalışmış olmak,
- Serbest muhasebeci malî müşavirlik sınavını kazanmış olmak,
- Serbest muhasebeci malî müşavirlik ruhsatını almış olmak,
- Çabuk ve doğru karar verebilme ve geleceği doğru tahmin edebilme yeteneğine sahip olmak,
- Sorumluluk duygusuna sahip olmak,
- Meslek ahlakını her şeyin önünde tutmak

Önerilen Seçmeli Dersler

Şirketler Muhasebesi	KOBİ Yönetimi
Muhasebede Bilgisayar Kullanımı	Ticaret Hukuku
Tek Düzen Muhasebe Sistemi	Müzakere Teknikleri
Yönetim Muhasebesi	İş Hukuku
Muhasebe Denetimi	Para ve Banka
Uzmanlık Muhasebesi	Vergi Hukuku
Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi	İdare Hukuku
Mali Tablolar Analizi	İcra İflas Hukuku
Vergi Sistemi I – II	Kıymetli Evrak Hukuku
Genel Vergi Hukuku	Sosyal Güvenlik Hukuku
Vergi Denetimi I - II	Vergi Hukuku

Detaylı Bilgi için: <http://www.turmob.org.tr>

YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK

Tanım

Yeminli Mali Müşavirler, Serbest Mali Müşavirlerin yaptığı danışmanlık ve denetim faaliyetleri yanında tasdik işlemlerini de yapma yetkisine sahip kişilerdir. Bu meslek erbapları, işletmenin denetimini bağımsız bir şekilde yaparak üçüncü şahıslara işletmenin güvenilir olduğunun tasdik edilmesini sağlar.

Çalışma Alanları

Muhasebe sistemlerini kurmak, geliştirmek, işletmecilik, muhasebe, finans, malî mevzuat ve bunların uygulamaları ile ilgili işlerini düzenlemek veya bu konularda müşavirlik yapmak.

Belgelerine dayanılarak, inceleme, tahlil, denetim yapmak, mali tablo ve beyannamelerle ilgili konularda yazılı görüş vermek, rapor ve benzerlerini düzenlemek, tahkim, bilirkişilik ve benzeri işleri yapmaktır.

Ayrıca 3568 sayılı Kanunun 12. maddesine göre çıkartılacak yönetmelik çerçevesinde tasdik işlerini yapmaktır. Tasdik faaliyetleri, özellikle vergi beyannameleri ile bunların ekleri ve mali tablolarla ilgili olarak yapılmaktadır.

Yeminli malî müşavirler muhasebe ile ilgili defter tutamazlar, muhasebe bürosu açamazlar ve muhasebe bürolarına ortak olamazlar.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- En az 10 yıl serbest muhasebeci malî müşavirlik yapmış olmak,
- Yeminli malî müşavirlik sınavını vermiş olmak,
- Yeminli malî müşavir ruhsatını almış olmak,
- Kanununun 11. Maddesi gereği, mesleğe kabul edilenler, görevlerine fiilen başlamadan önce Asliye Ticaret Mahkemesi'nde yemin etmek,
- Liderlik gücüne sahip olmak,
- Bilim, sanat, ekonomi gibi birçok alanı takip edip yorumlayabilmek,
- Çabuk ve doğru karar verebilme yeteneğine sahip olmak,
- Geleceği doğru tahmin edebilme yeteneğine sahip olmak,
- Başkalarını ikna edebilme becerilerine sahip olmak,
- Sorumluluk duygusuna sahip olmak,
- Stres altında çalışabilen kimseler olmaları gerekir,
- Meslek ahlakını her şeyin önünde tutmak.

Önerilen Seçmeli Dersler

Şirketler Muhasebesi	Halkla İlişkiler
Muhasebede Bilgisayar Kullanımı	İş Değerlemesi
Tek Düzen Muhasebe Sistemi	KOBİ Yönetimi (TÜR ve İNG)
Yönetim Muhasebesi	Ticaret Hukuku
Muhasebe Denetimi	Müzakere Teknikleri
Uzmanlık Muhasebesi	İş Hukuku
Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi	Para ve Banka
Mali Tablolar Analizi	Vergi Hukuku
Finans Matematiği (TÜR ve İNG)	İdare Hukuku
Yatırım Projeleri ve Analizi	İcra İflas Hukuku
Uluslararası Finansal Yönetim	Kıymetli Evrak Hukuku
Genel Vergi Hukuku	Sosyal Güvenlik Hukuku
Vergi Sistemi I – II	Vergi Denetimi I – II

Detaylı Bilgi İçin: <http://www.turmob.org.tr>

İÇ DENETÇİLİK

Tanım

Dünyanın çeşitli ülkelerinde ve Türkiye'de işletmelerin mali durumu ve maruz kaldıkları risklerin sonucunda pay ve menfaat sahiplerinin şirket yönetimlerinden yeterli, doğru ve zamanında bilgi talebine ilişkin ihtiyaçları artmıştır. Türkiye'de SPK ve BDDK düzenlemeleri ile Yönetim Kurullarında "Denetim Komitesi" oluşturulmuştur.

Çalışma Alanları

Türkiye'de SPK ve BDDK düzenlemeleri ile uygulamaya başlatılan Denetim Komitesi, fiili olarak denetim yapan bir organ değildir. Denetim faaliyetleri ile ilgili doğrudan sorumlulukları bulunmamaktadır. Denetim Komitesi; iç ve dış denetim sürecinin uygulanama etkinliğini, katma değerini, muhasebe, mali raporlama ve iç kontrol ile ilgili iç sistemlerin işleyişini ve yeterliliğini yönetim kurulu adına gözetmekle sorumludur.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- İç denetim faaliyetlerinin yürütülmesini düzenleyen Uluslararası İç Denetim Standartları'na ilişkin bilgilere vakıf olmak,
- Uluslar arası denetçi sertifikası programı (CIA) ile standartların öngördüğü kalite, güvence ve geliştirme programı (QAR) belgelerine sahip olmak,
- Güncel ve değişime açık olmak,
- Yasal düzenlemeler çerçevesinde ortaya çıkan kurumsal ihtiyaçları yönetim kurulu ile birlikte değerlendirmek.

Önerilen Seçmeli Dersler

Şirketler Muhasebesi	İş Değerlemesi
Muhasebede Bilgisayar Kullanımı	KOBİ Yönetimi (TÜR ve İNG)

Tek Düzen Muhasebe Sistemi	Ticaret Hukuku
Yönetim Muhasebesi	Müzakere Teknikleri (TÜR ve İNG)
Muhasebe Denetimi	İş Hukuku
Uzmanlık Muhasebesi	Para ve Banka
Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebesi	Vergi Hukuku
Mali Tablolar Analizi	İdare Hukuku
Finans Matematiği (TÜR ve İNG)	İcra İflas Hukuku
Yatırım Projeleri ve Analizi	Kıymetli Evrak Hukuku
Uluslararası Finansal Yönetim	Sosyal Güvenlik Hukuku
Genel Vergi Hukuku	Vergi Denetimi I – II
Vergi Sistemi I – II	Halkla İlişkiler

FİNANS UZMANI

Tanım

Bankalara veya finans kurumlarına kredi almak üzere başvuran firmaları, mal ve para kaynakları yönünden (para, sermaye, mal varlığı vb.) değerlendiren ve en uygun finansal (parasal) destek seçeneğine karar vermesinde firmaya danışmanlık yapan kişidir.

Çalışma Alanları

Sermaye Piyasası Kurulunda, bankalarda, özel finans kurumlarında, danışmanlık şirketlerinde, firmaların yatırım veya finansman bölümlerinde çalışırlar.

Ülkemizde, son yıllarda yatırıma yönelik girişimcilerin her geçen gün artıyor olması, ekonomimizin dünya piyasasına açılma eğilimi, finans sektörünün tüm Türkiye genelinde büyümesini sağlamakta, dolayısıyla da her geçen gün yeni iş alanları artmaktadır.

Kredi isteminde bulunan firmaların finansal tablolarının (mali tablolarının) analizini yapar, Hangi alanlara yatırım yapılırsa ne ölçüde kâr elde edileceğini inceler ve bu doğrultuda önerilerde bulunur,

Firmayı üretim yapma ve aldığı krediyi ödeyebilme gücü yönünden değerlendirir, Firmanın likidite politikası dahil finansal planlamasını yapar.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Üst düzeyde genel yeteneğe ve sayısal düşünme gücüne sahip olmak,
- Mali konulara ilgi duymak,
- Durumu iyi analiz edip, doğru karar verebilen, uzak görüşlü olmak,
- Tertipli ve düzenli çalışabilmek,
- İkna gücü ve sorumluluk duygusu yüksek kimseler olmak

Önerilen Seçmeli Dersler

Finans Matematiği	Girişimcilik
Yatırım Proje ve Analizi	KOBİ Yönetimi (TUR – İNG)
Finansal Tablolar Analizi	İstatistik Paket Programının Kullanımı
Yönetim Muhasebesi	Finansal Yönetim I – II
İktisadi Tahminleme (TUR – İNG)	Risk Yönetimi
Kriz Ekonomisi (TUR – İNG)	Sermaye Piyasaları
Para ve Banka (TUR – İNG)	Mali Aracı Kurumlar ve Bankacılık
Uluslararası Finansman Teknikleri	Uluslararası Finans (İNG)
Finansal Ekonomi	

FON YÖNETİCİSİ

Tanım

Fon yöneticisi; banka, sigorta, sanayi kuruluşları gibi işletmelerin kârlılık, verimlilik, para akımı (likidite) vb. göstergelerini esas alarak gelir kaynaklarını yöneten kişidir.

Fon yöneticisi fon kaynaklarını en üst düzeyde kâr getirdiğini düşündüğü alanlara yatırılmasını önerir, işletmeye kâr getirecek yatırım alanları bulmaya çalışır,

Hisse senetlerine ne miktarda kâr payı verileceği konusunda öneride bulunur,

Para piyasası ve yatırım alanları konusunda araştırmalar yapar,

Bu görevleri yerine getirirken borsada gerçekleşen işlemlere ait her türlü bilgiyi ve piyasa verilerini kullanır, haber ajanslarını izler.

Çalışma Alanları

Fon yöneticiliği ülkemizde serbest para piyasasının oluşması ile gelişen bir meslektir. Fon yöneticilerinin büyük sanayi işletmelerinde, bankalarda, aracı kurumlarda, leasing ve factoring şirketlerinde, portföy yönetim şirketlerinde, sigorta şirketlerinde iş bulma şansı bulunmaktadır.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Üst düzeyde genel akademik yeteneğe, okuduğunu ve söyleneni anlama, ayrıntıları algılama ve sayılarla akıl yürütme gücüne sahip olmak,
- Matematik, ekonomi konularına ve ticarete ilgili olmak,
- İlgilendiği konuları derinliğine incelemeye meraklı olmak,
- Risk alma özelliğine sahip olmak.

Önerilen Seçmeli Dersler

Finans Matematiği	Finansal Ekonomi
Yatırım Proje ve Analizi	Proje Yönetimi
Finansal Tablolar Analizi	KOBİ Yönetimi (TUR – ING)
Yönetim Muhasebesi	İstatistik Paket Programının Kullanımı
İktisadi Tahminleme (TUR – ING)	Finansal Yönetim I – II
Kriz Ekonomisi (TUR – ING)	Risk Yönetimi
Para ve Banka (TUR – ING)	Sermaye Piyasaları
Uluslararası Finansman Teknikleri	Mali Aracı Kurumlar ve Bankacılık
	Uluslararası Finans (ING)

BORSA KOMİSYONCUSU

Tanım

Borsa komisyoncusu; hisse senedi, tahvil ve benzeri taşınabilir kıymetlerin alım ve satımını müşteri adına yapan kişidir.

Müşterilerin mali durumları ve yatırım alanları hakkında bilgi edinir,

Döviz, tahvil, bono, hisse senedi ve diğer mali belgelerin piyasa değerlerini analiz eder,

Hisse senedi ve tahvil almak veya satmak isteyen müşterilerinin ihtiyaçlarını saptar, müşterinin uzun vadede mi, kısa vadede mi kazanç beklediğini belirler,

Hisse senedi almak isteyen kişilere en uygun fiyatla senet alır, satmak isteyen kişilerin senedini de en uygun fiyatla satar,

Borsada yapılan işlemlerin sonunda, hisse senedi alan kişilerin parasını, satan kişilerin de senedini “Borsa Takas Merkezi”ne teslim eder.

Çalışma Alanları

Türkiye’de kısa sayılabilecek bir geçmişe sahip olan borsanın, kamuoyunun ilgisini gittikçe artan bir şekilde çekmekte olduğu, televizyonda ve günlük basında her gün borsa ile ilgili haber ve yorumların yer aldığı, günümüzde, borsanın sermaye piyasası içindeki yeri ve para piyasalarını etkileyen atılımlarıyla gündemde olmayı önümüzdeki günlerde de sürdüreceği tahmin edilmektedir. Bu meslekte halen sertifikaya sahip olanların istihdam sorunlarının olmadığı, gelecekte de borsanın gelişmesi neticesinde bu meslekte çalışacak yeni elemanlara ihtiyaç duyulacağı düşünülmektedir.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Çeşitli uyarıları aynı anda algılama gücüne ve belleğine sahip olmak,
- Çabuk ve doğru karar verebilmek,
- Geleceği doğru tahmin edebilmek,
- Finansal piyasalardaki gelişmeleri hızla ve doğru yorumlama yeteneğine sahip olmak,
- Sorumluluk duygusuna sahip olmak,
- Stres altında çalışabilmek

Önerilen Seçmeli Dersler

Finans Matematiği	Finansal Ekonomi	Ticaret Hukuku
Yatırım Proje ve Analizi	Risk Yönetimi	
Finansal Tablolar Analizi	KOBİ Yönetimi (TUR – ING)	
Proje Yönetimi	İstatistik Paket Programının Kullanımı	
Uluslararası Finansal Yönetim	Finansal Yönetim I – II	
İktisadi Tahminleme (TUR – ING)	Risk Yönetimi	
Kriz Ekonomisi (TUR – ING)	Sermaye Piyasaları	
Para ve Banka (TUR – ING)	Mali Aracı Kurumlar ve Bankacılık	

BANKACILIK MESLEK ELEMANI**Tanım**

Banka ve finans kuruluşlarının para kaynakları ile ilgili servislerinde çalışan kişidir.

Çalışma Alanları

Kamu ve özel sektöre ait bankalarda,
Finans kuruluşlarında,
Finansla uğraşan aracı kurumlarında,
Sigorta şirketlerinde,
Muhasebe şirketlerinde,
Değişik sektörlerin muhasebe servislerinde,
Bilgi işlem merkezlerinde çalışabilirler.

Bankacılık sektörünün, ekonomik hayatın vazgeçilmez bir parçası olması sebebiyle alanında kendini yetiştirmiş, yeniliklere açık, dürüst ve çalışkan kişilere iş olanakları daima açık olacaktır.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Matematik ve ekonomiye ilgili ve bu alanlarda başarılı olmak,
- Başkaları ile iyi iletişim kurabilmek,
- Kapalı ortamlarda çalışmaktan hoşlanmak
- Sabırlı, dikkatli ve güler yüzlü olmak,
- Yeniliklere açık kimseler olması gerekir.

Önerilen Seçmeli Dersler

Finans Matematiği	Sigortacılık Uygulamaları
Finansal Tablolar Analizi	Para ve Banka
Bankacılık Uygulamaları	İşletme Hukuku
Şirketler Muhasebesi	Banka İşletmeleri Yönetimi
	Ticaret Hukuku
	Müzakere Teknikleri

SİGORTACILIK MESLEK ELEMANI**Tanım**

İnsanların hayatta oluşabilecek tüm risklerde uğradıkları kayıpları gidermede para desteği sağlamaya yönelik çalışmalarda bulunan kişidir.

Bu kuruluşlarda çalışan Sigortacılık meslek elemanı;

Ölüm, hastalık, kaza, yangın, hırsızlık, emeklilik vb. risklere karşı kendini gelecekte parasal yönden güvencede hissetmek isteyen kimseleri belirler. Bunun için çeşitli gruplara sigorta hizmetleri hakkında bilgi vererek onları bu hizmetlerden yararlanmaya istekli hale getirir,

Sigorta yaptırmak isteyen müşterinin işlemlerini yapar, sigorta primlerini belirler,

Müşteri dosyası oluşturur ve primlerin ödenmesini sağlar,

Bir kayba uğrayan müşterinin tazminat işlemini inceler, kaybın gerçek olup olmadığını ortaya çıkarmak için durumu sigorta eksperlerine inceletir, hasar evraklarının operasyon birimine ulaştırılmasına yardımcı olur, tazminatın müşteriye ödenmesini sağlar,

Sigorta poliçesindeki değişiklikler konusunda müşterilere danışmanlık yapar.

Çalışma Alanları

Genel olarak Sigortacı eğitimi görmüş meslek erbabı çalıştığı sigorta acentesinin işteğal konusuna göre Sigorta Satış Temsilcisi (Sağlık/Hayat) ya da Elementer Sigorta Temsilcisi olarak istihdam edilme imkânına sahip olabilmektedir.

Sigortacılık, ülkemizde hızla gelişmekte olan bir hizmet alanıdır. Hayatta oluşabilecek tüm risklere karşı, koruyucu ve telafi edici önlemlerin alınmasına yönelik ihtiyaçların belirlenmesi ve çeşitlenmesi, sosyal güvenlik kuruluşlarının sunmuş olduğu hizmetlere talebi arttırmıştır.

Sigortacı olarak çalışmak isteyenler, sigorta hizmetlerinin sunulduğu kamu ve özel sektöre ait, kurum ve kuruluşlarda çalışabilirler.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Analitik düşünme yeteneğine sahip olmak,
- Başkalarını ikna etme gücüne sahip olmak,
- Sosyal ilişkilerde başarılı, dışa dönük kimseler olmaları gerekir.

Önerilen Seçmeli Dersler

Finans Matematiği	Para ve Banka
Finansal Tablolar Analizi	İşletme Hukuku
Sigortacılık Uygulamaları	Sigorta İşletmeleri Yönetimi
Uzmanlık Muhasebesi	Halkla İlişkiler
Türkiye Ekonomisinde Özel Konular	Perakende İşletmeciliği
Pazarlama İletişimi	Tüketici AB Sigortacılık ve Türkiye'de
Davranışları	Sigorta Sektörü

PAZAR / PAZARLAMA ARAŞTIRMACILARI

Tanım

Pazar/pazarlama araştırmacıları (pazar araştırması analistleri), tüketicilerin istek ve ihtiyaçları, beklentileri; çeşitli ürün ya da hizmetler, reklamlar ya da iletişim faaliyetleri ve tutundurma etkinlikleri ile ilgili düşünceleri hakkında bilgi toplayıp, yaptıkları analizler sonucunda sundukları önerilerle işletmelere alacakları pazarlama kararlarında yol gösterirler. Ayrıca, alınan bu pazarlama kararlarının etkinliğini ölçerek ve müşteri memnuniyetini arttırmaya yönelik araştırmalar gerçekleştirerek de işletmelere yardımcı olurlar. Pazar/pazarlama araştırmacıları (pazar araştırması analistleri), bunların yanında, işletmelerin ihtiyaç duydukları verileri toplamak amacıyla araştırma yöntem ve süreçler geliştirir; tüketicilerin çeşitli ürün ya da konularla ilgili tercihlerini belirlemek için yüz yüze, telefonla, posta yoluyla ya da internet üzerinden pazarlama araştırmaları gerçekleştirirler.

Çalışma Alanları

Pazar/pazarlama araştırmacıları (pazar araştırması analistleri), pazarlama araştırması şirketleri ve kamuoyu araştırmaları şirketlerinde çalışabilecekler.

Bireyler kendileri çeşitli işletmeler ya da pazarlama araştırması şirketleri için bireysel olarak (free-lance) pazarlama araştırmaları gerçekleştirebilirler.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Bir ekibin parçası olarak başkaları ile de çalışma becerisi göstermek,
- İletişim becerilerine sahip olmak,
- İkna yeteneğine sahip olmak,
- Piyasalardaki gelişmeleri izlemek,
- Araştırmacı bir kişiliğe sahip olmak

Önerilen Seçmeli Dersler

Makro Pazarlama	İstatistik Paket Programlarının
Pazarlama Araştırması	Kullanımı
Perakende İşletmeciliği	Örgütsel İletişim
Pazarlama İletişimi	E-İş Yönetimi
Pazarlama Bilgi Sistemi	Nicel Yöntemler
Karar Kuramı	Türkiye Ekonomisi
Ekonometri	Kriz Ekonomisi

Ticaretin sadece iki ana işlevi vardır; pazarlama ve yenilik.

Peter F. Drucker

MARKA YÖNETİCİSİ

Tanım

Marka yöneticisi markalara ilişkin uygulamaların planlanması, koordine edilmesi ve denetlenmesinden sorumlu kişilerdir.

Marka yöneticisinin öncelikli görevi kısa ve uzun vadeli hedefler konusunda herkesin hemfikir olmasını sağlayıp daha sonra tüm birimleri bu hedeflere ulaşmak için yönlendirmek ve performansı değerlendirmektir.

Marka yöneticisi bir ya da birden fazla markadan (mal/hizmetler) elde edilecek toplam pazar payına ve gelir akışkanlığına yönelik uygulamaların planlanması ve denetlenmesinden sorumlu kişidir.

Ürün yöneticisi, geleneksel organizasyondaki başkan gibi bu ürünün performansından sorumludur. Ürün yöneticisi, öncelikle tüm pazarlama, reklam, promosyon, geliştirme ve pazar araştırması işlemlerini koordine

eder. Ek olarak firma içinde diğer etkili alanlarla da koordineli çalışmak zorundadır. Bu etkili alanlar normal olarak, satın alma, imalat, dağıtım, satış ve muhasebedir.

Marka yöneticileri belli bir marka veya ürün için pazarlama çabalarını planlar, geliştirir ve yönetir. Bir marka yöneticisinin üretim, satış, reklam, promosyon, araştırma ve geliştirme, pazarlama araştırması, satın alma, dağıtım, paketleme ve finans uzmanlarının aktivitelerini koordine etmeden de sorumlu olması yaygındır.

Çalışma Alanları

Özel sektörde her türlü ürün veya hizmet üreten ulusal ve uluslararası işletmelerde çalışma olanağı vardır.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Ürün yöneticilerinin sonuç odaklı ve yaratıcı olmak,
- Güçlü kişilerarası iletişim ve analitik becerilere sahip olmak,
- Girişimci olmak,
- Yabancı dil ve bilgisayar bilmek,
- Stratejik düşünme ve yeniliklere açık olmak

Önerilen Seçmeli Dersler

Tüketici Davranışları	Ticaret Hukuku
e-Pazarlama	İş Hukuku
Perakende İşletmeciliği	Şirketler Hukuku
Reklam Planlaması ve Yönetimi	Rekabet Yönetimi
Pazarlama Bilgi Sistemi	Proje Yönetimi
Satış Yönetimi	Girişimcilik
Pazarlama Araştırması	Türkiye Ekonomisi
Türkiye Ekonomisinde Özel Konular	

SATIŞ YÖNETİCİSİ

Tanım

Satış yöneticisi müşteri ilişkilerini takip eden, satış öncesi araştırmaları yapan, mevcut ya da yeni kazanılacak müşterilere ziyaretler düzenleyen, şirket ürünlerinin tanıtımını gerçekleştiren ve satış sürecini sonlandırıp faaliyetleri raporlayan kişidir.

Çalışma Alanları

Bu meslek elemanları; kamu ve özel sektörde, bankacılık, reklamcılık-tanıtım, fuarcılık gibi alanlarda pazarlama planlaması, satış ve pazarlama denetimi gibi değişik görevlerde çalışabilmektedirler. Özellikle tanıtımla ilgili işlerde yarı zamanlı (part-time) çalışma olanağı da söz konusudur.

Mesleğin Gerektirdiği Özellikler

- Analitik düşünme yeteneğine sahip olmak,
- Ekip çalışmasına yatkın olmak,
- İnsan ilişkilerinde başarılı olmak,
- Yabancı dil bilmek,
- Araştırmacı ve yeniliklerin takipçisi olmak,
- İletişim yeteneği yüksek, analitik düşünme ve organizasyon becerisine sahip olmak,
- Temsil gücüne sahip olmak

Önerilen Seçmeli Dersler

Satış Yönetimi	Örgütsel İletişim
Tedarik Zinciri Yönetimi	Performans ve Kariyer Yönetimi
Perakende İşletmeciliği	KOBİ Yönetimi
Endüstriyel Pazarlama	Örgütsel Davranış
Hizmet Pazarlaması	Türkiye Ekonomisi
Halkla İlişkiler	Tüketici Davranışları
Pazarlama Araştırması	

SENDİKA UZMAN VE ARAŞTIRMACISI

Tanım

Sendikalar örgütlenme, toplu sözleşme, inceleme ve araştırma yapma gibi bir çok alandaki faaliyetlerini yürütme sürecinde önemli bir uzman ve araştırmacı desteğine gereksinim duymaktadırlar. Sendika uzman ve araştırmacısı bu desteği sağlayan kişidir.

Çalışma Alanları

İşçi ve işveren sendika ve konfederasyonlarında çalışılmaktadır.

Mesleğin Gerekthirdiği Özellikler

- o Müzakere teknikleri konusunda başarılı olmak
- o Etkin iletişim becerilerine sahip olmak
- o Araştırma yapma, sorgulama, sorunlara çözüm önerileri getirebilmede yetenekli olmak
- o İşgücü piyasası hakkında enformasyona sahip olmak
- o Yasal düzenlemeler konusunda yeterli donanıma sahip olmak

Önerilen Seçmeli Dersler

Türkiye'nin Sosyal Politikası	Çalışma Sosyolojisi
Türk Çalışma İlişkileri Tarihi	Örgütsel Davranış
Uluslararası Sosyal Politika	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri
Gelir Dağılımı ve Yoksulluk	İstatistik Paket Program Kullanımı
Sendikacılık	Türkiye Ekonomisi
Uygulamalı İş Hukuku	Sosyal Güvenlik Hukuku
İş Sağlığı ve Güvenliği	Toplu İş Hukuku

İNSAN KAYNAKLARI UZMANLIĞI

Tanım

İnsan kaynakları (İK) uzmanlığı, insan kaynakları alanında bir kariyer edinmek isteyenler için giriş/başlangıç düzeyinde bir pozisyondur. Bu pozisyonda çalışanlara genellikle sistem uzmanı, iş analisti, ücret analisti, eğitimci, görüşmeci gibi unvanlar verilir. İnsan kaynakları uzmanları genellikle işletme, endüstriyel ilişkiler, endüstri mühendisliği, psikoloji, eğitim iletişimi, eğitim gibi alanlarda lisans eğitimi almış kişilerdir. Bu alanda kendini geliştirerek başarılı olanlar İK yöneticiliğine yükselebilirler.

Çalışma Alanları

Özel sektörlerin ulusal ve uluslar arası işletmeleri ile kamu sektörü kuruluşlarının insan kaynakları bölümlerinde çalışabilir ya da kendi danışmanlık şirketlerini açabilirler.

Mesleğin Gerekthirdiği Özellikler

- o İnsan ilişkilerinde başarılı olmak
- o Duygusal zekâya sahip olmak
- o İşletmenin faaliyet gösterdiği alanla ilgili enformasyona sahip olmak
- o Sürekli gelişime açık olmak ve yenilikleri takip etmek
- o Yasal düzenlemelere hakim olmak

Önerilen Seçmeli Dersler

Örgütsel İletişim	Uygulamalı İş Hukuku
İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik	İş Sağlığı ve Güvenliği
Performans ve Kariyer Yönetimi	Sosyal Psikoloji
Yenilik Yönetimi	Çalışma Psikolojisi
Uluslararası İşletmecilik	İş Değerlemesi
İş Hukuku	Türkiye Ekonomisi
Halkla İlişkiler	Toplu İş Hukuku
Örgütsel Davranış	Sosyal Güvenlik Hukuku
Sendikacılık	