

Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme Çalıştayı

Taslak Program

1. Gün (20 Haziran 2019)

08.30-09.00	Çalıştay Kayıt
09.00-10.00	Tanışma ve Açılış Keynote 1: When I receive a qualitative manuscript: An editor's point of view, Prof. Dr. Mustafa Özbilgin
10.00-10.15	Kahve Arası I
10.15-11.15	I. Oturum (2 paralel oturum)
11.15-11.30	Kahve Arası II
11.30-12.30	Reflective Talk 1: Theorization and scientific contribution in qualitative studies, Doç. Dr. Eminegül Karababa
12.30-14.00	Öğle Yemeği
14.00-15.00	Keynote 2: Autoethnography as a core qualitative technique in marketing research, Dr. Hanaa Osman
15.00-15.15	Kahve Arası III
15.15-16.15	II. Oturum (2 paralel oturum)
16.15-16.30	Kahve Arası IV
16.30-17.30	Reflective Talk 2: My adventures with Ph.d. students conducting qualitative research, Prof. Dr. Sevgi Ayşe Öztürk

Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme Çalıştayı TÜBİTAK 2223 – D Programı kapsamında desteklenmektedir.

Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme Çalıştayı

Taslak Program

2. Gün (21 Haziran 2019)

08.30-09.00	Çalıştay Kayıt
09.00-10.00	Keynote 3: The challenges and opportunities of qualitative research in multistakeholder projects, Dr. Nikolai Mouraviev
10.00-10.15	Kahve Arası V
10.15-11.15	III. Oturum (2 paralel oturum)
11.15-11.30	Kahve Arası VI
11.30-12.30	Reflective Talk 3: My efforts of conducting trustworthy qualitative research in Turkey, Prof. Dr. Yıldız Uzuner
12.30-14.00	Öğle Yemeği
14.00-15.00	Keynote 4: How to make the best of managerial interviews for the purpose of marketing research, Dr. Viachaslau Filimonau
15.00-15.15	Kahve Arası VII
15.15-16.15	IV. Oturum (2 paralel oturum)
16.15-16.30	Kahve Arası VIII
16.30-17.30	Reflective Talk 4: Reflexive research practice: Alternative stances, researcher dreams and unintended consequences, Doç.Dr. Deniz Tunçalp
17.30-17.45	Kapanış

Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme Çalıştayı TÜBİTAK 2223 – D Programı kapsamında desteklenmektedir.