

## Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme Çalıştayı

20 – 21 Haziran 2019

Eskişehir

### Çalıştayı Amacı

Çalıştayı temel amacı, nitel araştırma yöntemlerinin Türkiye’de yönetim ve pazarlama alanında faaliyet gösteren akademisyenler tarafından daha etkili bir şekilde kullanılmasını sağlayarak, ülkemizin sosyal bilimler alanındaki nitelikli yayın sayısını artırma çabalarına destek olmaktır. Çalıştayı kapsamında davetli konuşmacıların gerçekleştireceği konuşmalar ve bildiri tartışmaları aracılığıyla yönetim ve pazarlama alanında nitel yöntemle uluslararası nitelikli yayın yapmanın farklı boyutlarının tartışıldığı bir ortam oluşturulacaktır. Yönetim ve pazarlama alanlarında nitel araştırma Türkiye’de oldukça marjinal kalırken; Birleşik Krallık’ta her iki alanda da güçlü ve oturmuş bir geleneğinin varlığından söz edilebilir. Türkiye’deki ve Birleşik Krallık’taki akademisyenlerin nitel araştırma yürütürken yaşadıkları sorunların, bu sorunlara buldukları çözümlerin ve deneyimlerinin paylaşılması yoluyla, alanda çalışan akademisyenlere rehberlik edecek bir yol haritası sunulması planlanmaktadır. Türkiye ve Birleşik Krallık’tan akademisyenleri bir araya getiren çalıştayı, sosyal bilimlerin yönetim ve pazarlama alanlarında uluslararası iş birliğine dayalı ortak proje fikirlerinin geliştirilmesine katkı sağlaması da beklenmektedir. Çalıştayıyla yönetim ve pazarlama alanında çalışan akademisyenleri yöntem temelli olarak bir araya getirerek ortak çalışma alanlarının belirlenmesi ve disiplinler arası çalışma anlayışının geliştirilmesi hedeflenmektedir. Çalıştayıda tartışılıp geliştirilerek makale önerisi haline gelen bildirimlerin, alanında saygın akademik dergilerde yayınlanmasıyla ülkemizin nitelikli uluslararası yayın sayılarının artırılması ve sonuçta üniversitemizin uluslararası sıralamalarda daha üst sıralarda yer alması çabalarına katkı sağlanacaktır.

### Çalıştayı Kapsamı

Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme başlıklı çalıştayı, TÜBİTAK 2223-D kapsamında desteklenen öncelikli alanlardan biri olan sosyal bilimlerin yönetim ve pazarlama alanlarına yönelik olarak tasarlanmıştır. Çalıştayı çerçevesinde işbirliğinde öncelikle ülkelerden Birleşik Krallık’la işbirliği yapılmıştır. *Çalıştayıda yönetim alanında; stratejik yönetim, örgütsel davranış, örgüt kuramı, insan kaynakları yönetimi, işletme tarihi ile pazarlama alanında; tüketici davranışları, uluslararası pazarlama, ürün ve marka yönetimi, pazarlama iletişimi, pazarlama teorisi, pazarlama karması, hizmet pazarlaması, sosyal pazarlama ve ilgili diğer alt disiplinlerde etnografi, eylem araştırması, durum çalışması, fenomenoloji, kuram oluşturma gibi nitel araştırma geleneklerinden birini kullanan çalışmalar veya karma yöntem tercih edilmiş olmakla beraber nitel kısmı daha baskın olan çalışmaların sunularak geliştirilmesi hedeflenmektedir.*

Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme Çalıştayı TÜBİTAK 2223 – D Programı kapsamında desteklenmektedir.

## Çalıştayın İşleyişi

Yönetim ve Pazarlama Alanında Nitel Makale Geliştirme başlıklı çalıştay 16 bildirili katılımcı, Türkiye'den 4, Birleşik Krallık'tan 4 davetli konuşmacı ile bilim kurulu ve düzenleme kurulu üyeleriyle birlikte toplam 29 katılımcıyla gerçekleştirilecektir. Çalıştay çağrısını izleyen dönemde gönderilen bildiriler düzenleme kurulunun eşgüdümünde bilim kurulu tarafından çift hakem – körleme mantığıyla değerlendirilecektir. Bildirilerin dili İngilizce olmalıdır. Gönderilen bildiri özetleri için kelime sınırı 800 olarak belirlenmiştir. Bu sınıra referanslar dahil değildir. Bildiri özetlerinin Giriş, İlgili Literatür, Yöntem, Olası Sonuçlar ile çalıştay sonrasında bildirinin nasıl geliştirileceğine ilişkin düşünceleri içermesi gerekmektedir. Bildiri özetlerinin yazım, referans gösterme ve kaynakça düzeninde American Psychological Association'ın (APA) 6. Sürümü benimsenmelidir. Kabul edilen ve kabul edilmeyen bildiri sahipleri hakem değerlendirme raporları gönderilerek bilgilendirilecektir.

Çalıştayın tüm süreçleri *İngilizce* olarak yürütülecektir. Çalışmaya Türkiye'de faaliyet gösteren üniversitelerde görevli, *doktora derecesine sahip* araştırmacılar bildirimleriyle katılabilecektir. Birden fazla yazarı olan bildirimlerde bildirinin tüm yazarlarının çalışmaya kayıt yaptırarak katılmaları mümkün olmasına rağmen yalnızca sorumlu yazarın TÜBİTAK desteğinden yararlandırılması öngörülmüştür. Sorumlu yazarın yurtiçi ulaşım, konaklama ve öğle yemeği giderleri TÜBİTAK tarafından sağlanan destekle karşılanacaktır.

2 günlük bir program şeklinde tasarlanan çalıştayda paralel iki oturum şeklinde toplam 8 oturum gerçekleştirilecek ve her oturumda iki bildiri sunulacaktır. Oturumlarda her bildiri için 30 dakika ayrılacaktır. 30 dakikanın 15 dakikası bildiri sunumu, 10 dakikası tartışmacı yorumları, 5 dakikası ise genel geri bildirim için ayrılmıştır. Her oturum için davetli konuşmacılar arasından bir moderatör atanacaktır. Birleşik Krallık'tan gelen davetli konuşmacıların 2 farklı bildiri için tartışmacı olmaları planlanmıştır. Çalıştay sonunda sunulan bildirilerin ve davetli konuşmaların yer aldığı ISBN'li bir kitapçık hazırlanarak çalıştayın içeriğinin ve işleyişinin daha geniş kitlelerle paylaşılması sağlanacaktır.